



AdBlockers en Privacybescherming 1

Handleiding van Helpmij.nl

Auteur: CorVerm

februari 2017

“ Dé grootste en gratis computerhelpdesk van Nederland ”



Big Data = Big Business

Bedrijven en organisaties willen graag zo veel mogelijk informatie van je verzamelen met de bedoeling gericht te adverteren en gepersonaliseerde informatie te bieden. Zo ontstaan reusachtige databases (Big Data) met uitgebreide informatie over uw surfgedrag, leefmilieu, maatschappelijke klasse, koopgedrag, interesses, etc. etc. Deze informatie wordt op vele manieren verzameld waaronder het browsen op het internet. Daarbij wordt met slimme mechanismen bijgehouden welke websites je bezoekt, wat je zoekt, waar je op klikt en wat je koopt.

Zolang deze informatie alleen gebruikt wordt door eerlijke bedrijven die je oprecht slechts beter van dienst willen zijn (marketingpraat :-)) is er weinig anders aan de hand dan dat je bedenkingen kunt hebben over de inbreuk op je privacy. Hoe normaal zal je het vinden als er permanent iemand over je schouder meekijkt als je de krant leest en dan noteert waar je het meeste interesse voor hebt? Toch is dat wat er gebeurt als je zonder maatregelen het nieuws leest op jouw favoriete webpagina's.

Een ander verhaal wordt het als de eigenaar van deze Big Data kans ziet geld te verdienen met het doorverkopen hiervan. Dat gebeurt op steeds grotere schaal, zeker als de gewone inkomsten wat tegenvallen. Hoe betrouwbaar is de opkoper?



Maar pas echt eng wordt het als uw informatie in verkeerde handen valt, bijvoorbeeld door een hack. Denk aan de Yahoo-hack waarbij gevoelige informatie van miljoenen klanten buitgemaakt werd. Alle redenen dus om uw vrijgevigheid van informatie wat in te perken door wat minder makkelijk te doen over het vrijwillig prijsgeven ervan (Facebook!) en wat meer bewust te zijn wat je allemaal al rondhangend op internet prijsgeeft zonder dat te weten. In dat kader is het goed om iets meer te weten van advertentieblokkers en privacybeschermende softwarehulpmiddelen.

Advertentieblokkers

Op websites vindt je in grote lijnen twee soorten advertenties: advertenties van de eigenaar van de website die de eigen producten aanprijst en advertenties die "ingevlogen" worden in gereserveerde en verhuurde ruimtes op de website. AdBlockers houden primair deze laatste soort tegen. Dus niet alle advertenties. Het gevolg daarvan is dat websites sneller laden en dat je minder wordt lastiggevalen door opdringerige en ongewenste adverteerders. Maar belangrijker nog is dat tevens de advertenties die malware op de pc kunnen geven of doorverwijzen naar websites met malware worden tegengehouden.

Tegenstanders van AdBlockers stellen dat door het blokkeren van dit soort advertenties gratis websites in gevaar komen. Veel websites kunnen gratis zijn omdat ze advertentieruimte verkopen en daar richten advertentieblokkers zich primair op. Maar dit is ook de soort waar

kans op malwareverspreiding is, omdat de verhuurders van deze advertentieruimtes geen controle uitoefenen over wat daar geplaatst wordt. Bovendien blijven de eigen advertenties, van de eigenaar van de website zelf, wel zichtbaar; die worden niet geblokkeerd. Commerciële websites die een product aanbieden blijven ook buiten schot. Daarom denk ik dat het argument dat gratis internet door advertentieblokkers in gevaar komt niet valide is.

Malwareverspreiders

De grootste verspreiders van malware via verhuurde advertentieruimte zijn de download websites van gratis software. Dat zijn de grote boosdoeners en terecht dat die geblokkeerd worden. Bezoek aan zo'n website, zoals bijvoorbeeld Softonic, wordt dan ook ten zeerste afgeraden, zelfs als er een AdBlockers wordt gebruikt. Steeds vaker waarschuwen AdBlockers en beveiligingssoftware voor deze websites. Zie dit [artikel](#) (pdf-bestand) als je over dit onderwerp meer wilt weten. Nog beter zou het zijn als zoekmachines als Google dit soort malware verspreidende websites helemaal niet meer zouden tonen. Helaas staan ze nu vaak bovenin de zoekresultaten vermeld.

Extra software in de browser

AdBlockers dienen als een extra stukje software aan de browser toegevoegd te worden. Bij Chrome heet dat een Extensie, bij Firefox een Add-on, bij IE een Invoegtoepassing en bij Edge een extensie die als een "app" uit de Store gehaald kan worden. De meest gebruikte AdBlockers zijn voor de belangrijkste browsers beschikbaar. Er zijn vele AdBlockers, maar de meest gebruikte zijn AdBlockPlus en Ublock Origin. Beide doen ongeveer hetzelfde. Het verschil is dat AdBlockPlus van een (semi)commercieel bedrijf is en Ublock Origin niet. Beide baseren zich op Open Source Software.



Overigens zijn er ook AdBlock (zonder de Plus) en Ublock (zonder de Origin). AdBlock is de voorloper van AdBlockPlus. AdBlock kan minder dan AdBlockPlus. Ublock is gemaakt door een van de ontwikkelaars die Ublock Origin hebben gemaakt en lijkt veel op Ublock Origin. AdBlockPlus is onlangs negatief in het [nieuws](#) gekomen, daar gebleken is dat deze voor bepaalde websites de advertenties niet blokkeert als ze daar AdBlockPlus voor betalen. Om die reden geven sommigen de voorkeur aan een alternatief als Ublock Origin. AdBlock Plus is wel makkelijker in het gebruik dan Ublock Origin, bijvoorbeeld omdat er een uitgebreide Nederlandstalige [beschrijving](#) voor het gebruik van AdBlock Plus op internet staat. Ublock Origin is daarentegen weer iets sneller in het gebruik. In een [test](#) met 10 verschillende advertentieblokkers en privacy beschermers komen Ublock Origin en Ghostery qua snelheid als beste uit de bus.



AdBlockPlus vindt je [hier](#) en is beschikbaar voor de browsers Google Chrome, Firefox, IE, Safari, Opera en Edge. Voor Edge moet dan wel de Win10 Anniversary update geïnstalleerd zijn en is het op dit moment nog een bèta-versie. Op de site van AdBlockPlus kun je een browser kiezen waarin je de advertentieblokker wil installeren. Klik op het icoontje van de browser die je gebruikt om de download te selecteren. Uiteraard kun je ook vanuit de browser zoeken naar extensies om die te downloaden en te installeren. AdBlockPlus is beschikbaar op de besturingssystemen Windows, Linux, Apple OS, Android en iOS. Een uitleg over hoe AdBlockPlus werkt en wat er ingesteld kan worden is [hier](#) te vinden.



Ublock Origin; de website van de makers vindt je [hier](#). Het is beschikbaar voor de browsers Google Chrome, Firefox, Safari, Opera en Edge (Bèta-versie) op de volgende besturingssystemen: alle Windows versies, Linux, Android en iOS. Voor Edge is een bèta-versie beschikbaar. Nederlandstalige uitleg over het gebruik is niet beschikbaar op Internet.

In deel 2 lees je hoe je AdBlockers kunt installeren.

Helpmij.nl